



# A TRUPE DA SAÚDE





## CONSUMO CONSCIENTE DA ÁGUA

O planeta Terra é pintado pelo azul dos grandes mares, rios e lagos, mas, apesar dessa quantidade imensa de água, corremos o risco de, no futuro, não ver nem uma gota saindo da torneira. Os oceanos são formados de água salgada, que não pode ser consumida pelo ser humano. Precisamos de água doce, que representa apenas 2,4% da água existente no planeta. Sendo que grande parte desta água está concentrada nos pólos na forma de gelo. Em resumo: de toda a água na superfície da terra menos de 0,02% está disponível em rios e lagos na forma de água fresca pronta para o consumo.

As reservas, que já são poucas, ficam ainda menores com a ação do homem que desperdiça e polui a água. Por isso, nosso consumo de água hoje tem que ser consciente. Uma fórmula que sempre funciona quando pensamos em conservação do meio ambiente é o conceito dos três R's: Reduzir, Reutilizar e Reciclar.

Para reduzir o consumo de água podemos adotar práticas simples, como as ensinadas por Ângelo e seu amigo Dr. Zê: fechar a torneira enquanto escova os dentes; não tomar banho demorado; não deixar a torneira pingando; não acionar a descarga à toa; na hora de lavar a louça, ensaboar tudo o que tem que ser lavado antes de abrir a torneira para enxaguar; juntar bastante roupa suja antes de lavá-las, e usar o balde no lugar da mangueira para lavar calçadas, o carro ou regar as plantas.

Podemos também reutilizar a água com sabão que sai da máquina de lavar roupa e do tanque, para lavar a calçada, lavar o carro e fazer limpezas em geral.

Para cooperar com a "reciclagem" da água – o tratamento de esgoto – precisamos cuidar com o que mandamos junto com a água que sai de nossa casa. Não devemos usar o vaso sanitário como lixeira ou cinzeiro e nem jogar pó de café, restos de comida e óleo de cozinha na pia da cozinha.

É papel de cada um de nós evitar os impactos negativos ao meio ambiente proveniente de nossas ações, tanto no consumo de água, como em todas nossas outras atividades do dia-a-dia.



## **AGRADECIMENTOS**

A **Trupe da Saúde** agradece a todos os que com ela colaboraram para que mais um ciclo de diversão, brincadeiras e gargalhadas acontecesse.

Nosso especial agradecimento é para os hospitais que abriram suas portas para a **Trupe**; a **Moema Carneiro Solheid** e a **Simone Gomes Cordeiro**, entusiastas deste projeto; e as empresas que, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, a Lei Rouanet, investiram neste projeto cultural.

Graças ao patrocínio de empresas como **Volvo**, **Berneck**, **Perkins** e **Paraná Clínicas**, e ao apoio do **Restaurante Naturista Green Life**, **5 à Sec Lavanderia**, **Academia Corpo Livre**, **Escola do Ator Cômico**, **Gráfica Comunicare** e **O Boticário**, mais de **1.500** crianças são atendidas por mês - número que não inclui familiares, acompanhantes e os funcionários dos hospitais que são envolvidos pelo trabalho - durante esta edição do projeto.



NADA COMO VISITAR OS AMIGOS NUM BELO DOMINGO, NÃO É MESMO?

ANGELO E SUA TURMA MARCARAM DE PASSAR O DIA JUNTOS, MAS NENHUM DELES ESTAVA PREPARADO PARA LIDAR COM...

# NOSSA AMIGA ÁGUA!

ROTEIRO E DESENHO:  
JOSE AGUIAR  
ARTE-FINAL E CORES:  
SIMON DUCROQUET



OI, ANA! TUDO BEM?

ANGELO, VOCE CHEGOU ATRASADO!



TODO MUNDO JA COMEU! ESTA COM FOME?

NÃO, OBRIGADO! EU JA ALMOCEI!



ENTÃO VAMOS CONVERSANDO ENQUANTO EU LAVO A LOUÇA!

EI, ESTA TORNEIRA JA ESTAVA ABERTA?







# PAREM COM ESTE

# DESPERDÍCIO

# DE AGUAAA!!!

COMO ASSIM?

QUEM É QUE ESTA DESPERDICANDO?

GENTE, VOCÊS  
PRECISAM MUITO  
CONHECER  
UM AMIGO  
MEU!!!

AMIGOS, VOCÊS NÃO SABIAM  
QUE AS RESERVAS DE AGUA NO  
MUNDO ESTÃO AMEAÇADAS??

JÁ NÃO HÁ MAIS  
TANTA AGUA POTAVEL  
COMO ANTIGAMENTE.

VOCÊS...  
NÓS PRECISAMOS  
ECONOMIZAR! USANDO  
DO JEITO CERTO!





PALHAÇO NÃO, QUE O ASSUNTO É SÉRIO!



GENTE, PASSOU DA HORA DE APRENDER QUE NÃO DA PARA USAR A NATUREZA COMO SE ELA NÃO TIVESSE FIM!



E NÃO FALO SÓ DA ÁGUA JOGADA FORA!



POR ISSO DEVEMOS COLOCAR AREIA OU PEDRINHAS NO SUPORTE DE PLANTAS!



NÃO DEIXEM ÁGUA ACUMULADA EM TANQUES, BALDES, PNEUS OU EM QUALQUER OUTRO RECIPIENTE!

FLIXA VIDA! OBRIGADO POR NOS AVISAR DESSE PERIGO DR. ZÉ! PROMETEMOS NÃO FAZER MAIS ISSO!



LEGAL!  
MAS ISSO NÃO É O  
SUFICIENTE! VOCÊS TÊM QUE  
SE EMPENHAR MAIS!



PROMETEM QUE  
NÃO VÃO TOMAR BANHO  
DEMORADO?



QUE NÃO VÃO  
LAVAR O CARRO LISANDO  
A MANGUEIRA E SIM COM O  
BALDE DE ÁGUA?



QUE NÃO  
VÃO MAIS DEIXAR  
A TORNEIRA ABERTA  
À TOA?



**SIM!  
COM CERTEZA!**



SE QUISER, AINDA PODEMOS  
AJUDAR A ENSINAR AS  
PESSOAS A FAZER O CERTO!

PUXA, ASSIM FICO  
EMOCIONADO! ENTÃO  
QUE TAL UM BRINDE  
ESPECIAL PRA  
COMEMORAR  
ESTE MOMENTO  
LINDO?



**A SAÚDE!!!!**



**E À ALEGRIA!**



# CATAPLUM!

UAI! NÓS VIRAMOS  
SUPER-HERÓIS!!!

SERA?

MASSA!

NÃO, PESSOAL!  
NÃO É BEM ISSO,  
MAS QUASE!

VOCES  
BEBERAM MEU  
ELIXIR DA ALEGRIA E  
SE TORNARAM A  
NOVA...

## TROPE DA SAÚDE

E SEI MAIOR  
PODER E O DE  
LEVAR AMOR E  
ALEGRIA PARA  
TODO MUNDO!

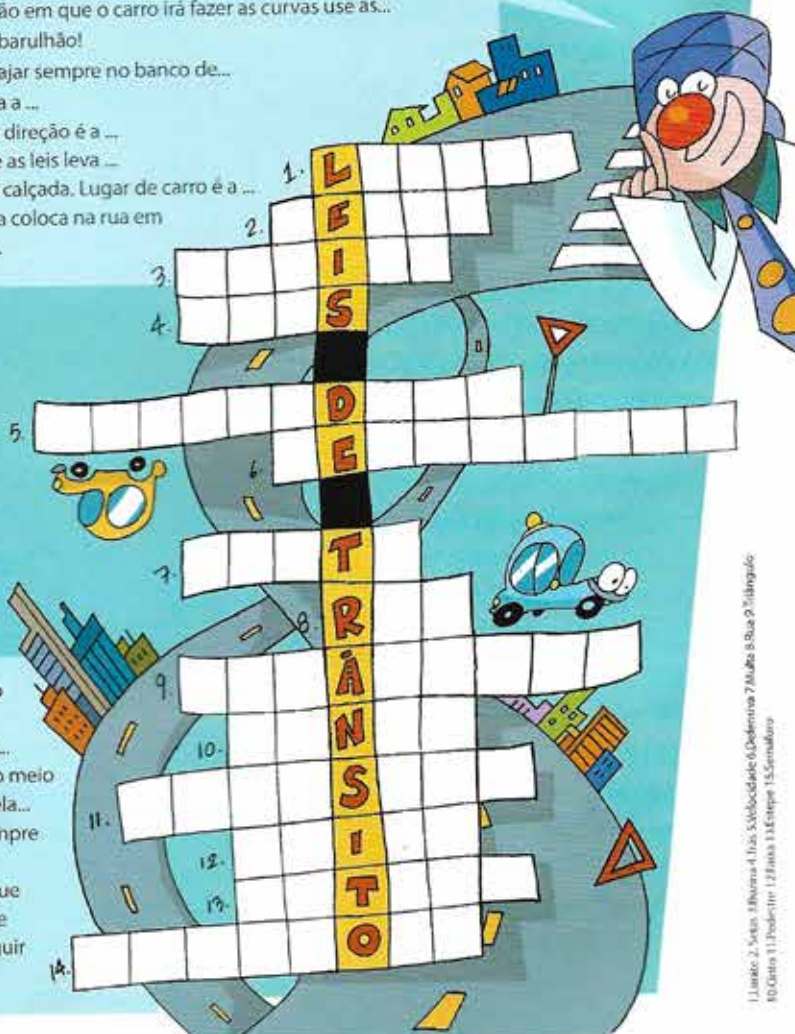
INCLUSIVE  
PARA VOCE!!!



VOCÊ GOSTA DE PASSEAR DE CARRO? DE VIAJAR? SABE QUE QUEM DIRIGE TEM QUE TER MUITA RESPONSABILIDADE E CONHECER BEM AS LEIS? VOCÊ NÃO DEVE TER IDADE PARA DIRIGIR, MAS APOSTO QUE JÁ SABE UM MONTE DE COISAS SOBRE TRÂNSITO! QUE TAL COMPLETAR OS PENSAMENTOS DO DR. ZÉ SOBRE O ASSUNTO?

# CRUZADINHA EM TRÂNSITO

1. Quem não corre demais obedece o ... de velocidade.
2. Para indicar a direção em que o carro irá fazer as curvas use as...
3. ... é chata e faz um barulhão!
4. Criança tem que viajar sempre no banco de...
5. Velocímetro mostra a ...
6. A melhor forma de direção é a ...
7. Quem desobedece as leis leva ...
8. Lugar de gente é a calçada. Lugar de carro é a ...
9. Sinal que motorista coloca na rua em caso de acidente ...



10. Nunca saia de carro sem afivelar o ...
11. Quem anda a pé é ...
12. Nunca atravesse no meio da rua. O certo é pela...
13. Se o pneu furar sempre é bom ter um...
14. O sinal luminoso que indica se você deve parar ou pode seguir é o...

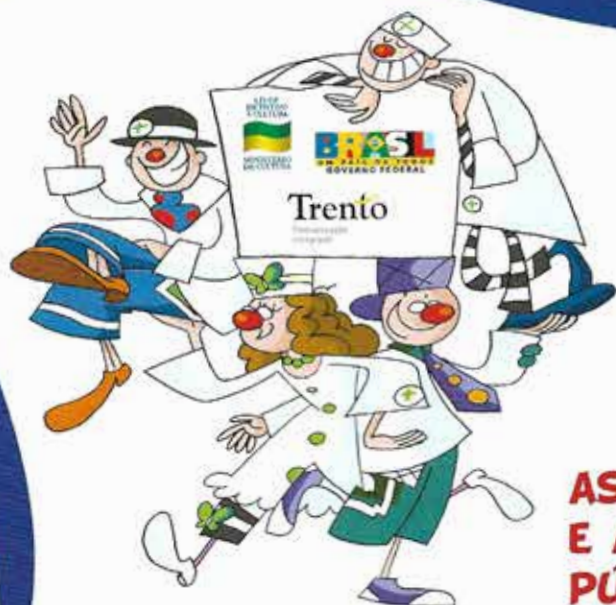


# JOGO DOS 08 ERROS (E ACERTOS)

ABAIXO TEMOS 08 SITUAÇÕES EM QUE AS PESSOAS ESTÃO FAZENDO A COISA ERRADA! ENCONTRE A ATITUDE CERTA E ESCREVA NELA O NÚMERO CORRESPONDENTE PARA MOSTRAR COMO SE FAZ DIREITO!

BRUNO  
SANTANA  
1982





## AS EMPRESAS E A CONSCIÊNCIA PÚBLICA

As empresas vêm atuando de forma expressiva em áreas cuja responsabilidade, tradicionalmente, era atribuída ao governo. As Leis de Incentivo à Cultura trouxeram para a iniciativa privada, um papel ativo na dinâmica cultural da sociedade ao permitir que a empresa utilize, para esse fim, parte dos recursos até então canalizados em impostos para o governo.

A Lei Rouanet regulamenta a renúncia fiscal do Imposto de Renda para aqueles que patrocinarem ou apoiarem projetos culturais.

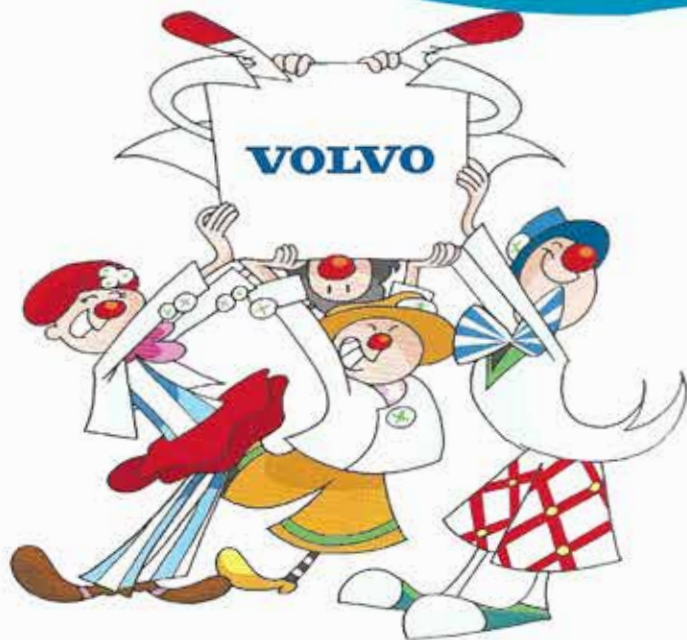
Através dela, as empresas podem utilizar até 4% do IRPJ anual.

São várias as motivações que tem levado as empresas paranaenses a estabelecer parcerias, entre elas destacamos:

- Interesse em participar de forma mais ativa da vida das comunidades em que atua, que é de onde provém seus empregados, clientes, fornecedores e demais públicos que gravitam em torno de sua operação.
- Possibilita a formação da imagem corporativa e reforça as suas ações de responsabilidade social.

As Leis de Incentivo à Cultura representam para as empresas – especialmente aquelas que entendem seu papel como importante pilar de sustentação econômica das sociedades do mundo atual – a possibilidade de trazer para seu gerenciamento recursos gerados por sua operação comercial, ampliando e potencializando suas ações no campo cultural.

Sua empresa também pode participar, apoiando as mais diferentes manifestações artísticas. São recursos financeiros que ficam na comunidade, gerando emprego, renda e estimulando a produção cultural entre aqueles que estão direta ou indiretamente envolvidos com a empresa.



## **ENERGIA, PAIXÃO E RESPEITO PELAS PESSOAS**

Há mais de 30 anos a Volvo chegava ao Brasil e escolhemos Curitiba como destino. Na bagagem, anseios de progresso e desenvolvimento. Ao longo de mais de três décadas, não temos medido esforços para oferecer ao segmento de transporte comercial, novas tecnologias em caminhões, ônibus, motores e serviços. Inovações traduzidas em modernidade ao mercado, à sociedade e aliadas aos valores essenciais da nossa marca:

**qualidade, segurança e respeito ao meio ambiente.**

Fomos pioneiros ao nos instalar no Paraná, dando origem ao segundo pólo automotivo brasileiro, hoje um dos mais importantes do País. Trouxemos inovações também no modo de fazer negócios, respeitar nossos funcionários e nos relacionar com a sociedade.

Patrocinar as ações da "Trupe da Saúde" é uma forma de reforçar a nossa crença de que a vida pode ser feita de **energia, paixão e principalmente respeito pelas pessoas**. Valores que estão em nossa alma. Valores que merecem ser multiplicados, assim como fazem esses profissionais da arte, por meio desse trabalho sério, que encanta e que contribui para o bem-estar das pessoas.



## O CORAÇÃO DE TODA GRANDE MÁQUINA

Com 75 anos de experiência e há 5 anos em Curitiba, a Perkins é reconhecida como líder mundial de projeto, manufatura e venda de motores

diesel industriais. Montamos e comercializamos motores, em diversas versões, para aplicações agrícolas, industriais, além de motores para construção civil e para geração de energia.

Através de fortes pilares que são **NOSSOS VALORES EM AÇÃO: COMPROMETIMENTO, INTEGRIDADE, TRABALHO EM EQUIPE E EXCELÊNCIA,** trabalhamos dentro de um ambiente

onde a melhoria contínua, tanto de pessoas quanto de processos, é constante.

Nossos esforços estão focados nas pessoas, garantindo **SEGURANÇA** aos nossos funcionários,

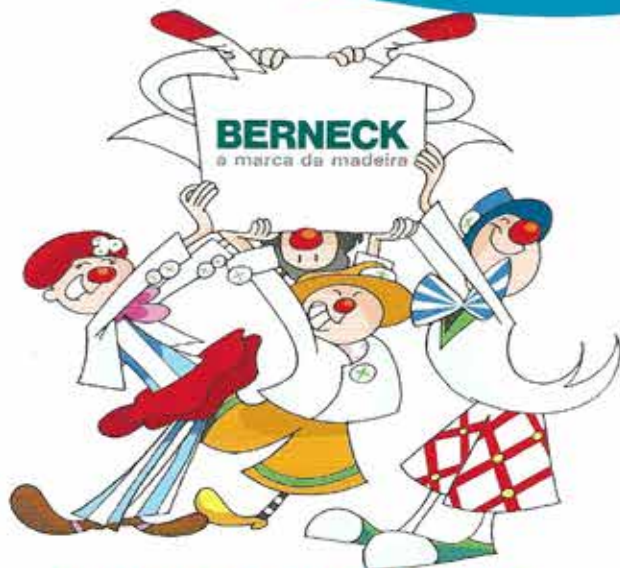
**QUALIDADE** aos nossos clientes e

**RESPEITO** ao meio ambiente.

Acreditamos e confiamos no potencial das pessoas e na diferença que elas podem fazer!

São estes os motivos que nos levam a patrocinar o projeto da **TRUPE DA SAÚDE**, um projeto consciente e coerente, que utiliza a arte para levar alegria e esperança às pessoas.





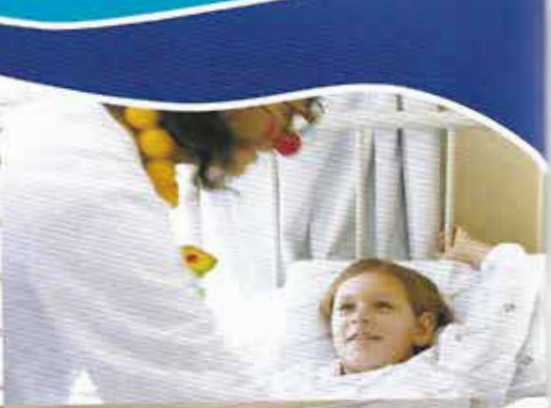
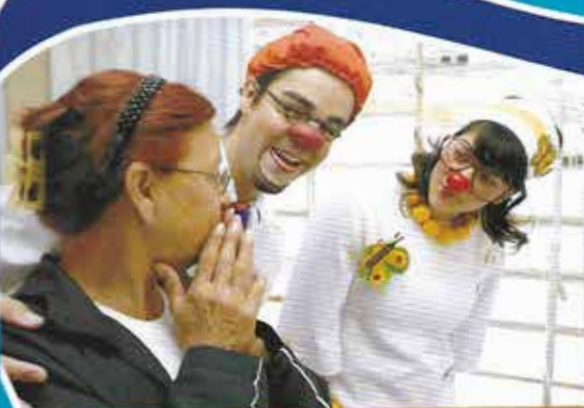
## **BERNECK; BEM-VINDO À NOSSA NATUREZA**

A Berneck, grupo empresarial 100% brasileiro, oferece há mais de 55 anos, produtos do mais alto padrão. Fornece painéis e serrados de madeira para a indústria de móveis, construção civil, eletroeletrônica, o segmento de revendas, arquitetura de interiores e decoração no Brasil. Além do mercado interno, a Berneck mantém relações comerciais com mais de 60 países em todos os continentes e tem seus produtos consolidados a nível mundial.

Os números da Berneck impressionam: anualmente planta mais de 3,5 milhões de árvores, possui mais de 120 mil m<sup>2</sup> de área construída em 3 unidades industriais e em 3 estados brasileiros (Paraná, Santa Catarina e Mato Grosso). Produz mais de 1.200.000 m<sup>3</sup>/ano de produtos de madeira e há décadas, investe em iniciativas ecológicas e socialmente corretas, visando a causar o menor impacto possível na natureza e nas comunidades onde mantém suas áreas florestais; 62.000 hectares de terras para cultivo florestal de Pinus e Teca.

Além da preocupação com o meio ambiente, a Berneck dá destaque para ações de responsabilidade social. Seus projetos incluem ações internas – junto à formação e assistência a seus mais de 1300 colaboradores diretos – e ações na comunidade, patrocinando projetos culturais e outras ações de interesse público.

O apoio à Trupe da Saúde é mais uma dessas iniciativas. A Berneck acredita no potencial de transformação dessa turma de sapatos enormes, nariz vermelho e roupa colorida. O trabalho, que leva diversão, brincadeira e gargalhadas ao ambiente hospitalar, tem sempre um bom resultado: um grande sorriso.





## **ESCREVA PRÁ GENTE**

Rua Alferes Ângelo Sampaio, 1794/02  
Batel  
Curitiba-PR  
CEP 80.420-160

## **FICHA TÉCNICA A TRUPE DA SAÚDE**

### **Elenco**

Dr. Zê: **Edran Mariano** | Dr. Risolis: **Fábio Lins**  
Dra. Alegreta: **Patrícia Ramos** | Dra. Risoleta: **Karina Pereira**  
Dr. Caramelo: **Frank Sousa** | Dra. Maracujá: **Milene Dias**  
Dr. Goiaba: **Rafael Barreiros** | Dr. Palito: **Fernando Perri**  
Dra. Carmela: **Camila Jorge**

Diretor Artístico: **Mauro Zanatta** | Figurino: **Eduardo Giacomini**  
Ilustrações: **José Aguiar** | Design Gráfico: **Adriana Alegria**  
Assessoria Jurídica: **Marilis de Castro Mueller**  
Assessoria de Imprensa: **Ana Hupfer** | Fotografia: **Luff**  
Coordenação do Projeto: **Ricardo Trento**  
Diretora de Produção: **Jéssica Beatriz** | Produção Executiva: **Ricardo Trento**  
Psicóloga: **Evelyse Iwai dos Reis**  
Realização: **Trento Comunicação Integrada**

PATROCÍNIO:



**VOLVO**

**BERNECK**  
a marca da madeira

 **Perkins®**



APOIO:

O Boticário



academia  
corpo livre



REALIZAÇÃO:

**Trento** | Comunicação Integrada



**A TRUPE DA SAÚDE**

[WWW.TRUPEDASAUDE.COM.BR](http://WWW.TRUPEDASAUDE.COM.BR)